

«СОГЛАСОВАНО»

Сопредседатель - координатор
Оргкомитета Федерального Народного
Совета, председатель Отделения РАЕН
по федеративному устройству,
местному самоуправлению и местным
сообществам, доктор юридических наук,
академик РАЕН

И.В. БАБИЧЕВ

28.06.2022 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Генеральный директор
Парламентского клуба

И.В. КИРПИЧЁВ

«21» июня 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель Председателя
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

П.О. ТОЛСТОЙ

«21» июня 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Вице-президент Российской
муниципальной академии, профессор
кафедры Государственного
и муниципального управления
«Государственного
университета управления»

В.Б. ЗОТОВ

«21» июня 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Института
русской истории
Российской академии наук

Ю.А. ПЕТРОВ

«21» июня 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Совета директоров
Автономной некоммерческой
организации «Институт
культурно-правового развития»

И.С. ЯШИНА

«21» июня 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса

«ПЕРВЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ»

направленного на повышение эффективности управленческой деятельности,
развитие социальной политики, общественных инициатив и проектов
в сфере науки и образования в Российской Федерации

Москва
2022 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации проведения, содержание, требования к участникам, порядок определения победителей Всероссийского конкурса «Первый управленческий» (далее – Конкурс), направленного на повышение эффективности управленческой деятельности, развитие социальной политики, общественных инициатив и проектов в сфере науки и образования в Российской Федерации.

1.2. Организаторами Всероссийского конкурса выступают Автономная некоммерческая организация «Институт культурно-правового развития», Федеральный Народный Совет, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт российской истории Российской академии наук», Комитет по социальному предпринимательству Общероссийской общественной организации «Опора России» при поддержке Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, совместно с представителями государственных и муниципальных органов власти, а также общественных и научных деятелей.

1.3. Конкурс проводится при поддержке Парламентского клуба при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

1.4. Конкурс проводится при поддержке Российской муниципальной академии и Общенационального союза некоммерческих организаций.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является содействие достижению социально-экономических целей, задач и увеличение возможностей для эффективной самореализации молодежи посредством повышения качества управленческой деятельности.

2.2. Конкурс направлен на повышение эффективности управленческой деятельности, развитие социальной политики, общественных инициатив и проектов в сфере науки и образования в Российской Федерации.

2.3. Задачи Конкурса:

- развитие гражданской активности, стимулирование управленческой деятельности в России;
- формирование и повышение у молодежи интереса и мотивации к управленческой, социально значимой, творческой и созидательной деятельности;
- развитие личностно-управленческих и организационных компетенций: интеллектуальных, технических, креативных, коммуникативных, лидерских качеств у молодежи, формирование умений и навыков в сфере управления, деловых и профессиональных компетенций, обмен опытом между молодыми людьми и самореализация молодых граждан в различных сферах;
- создание условий и возможности увеличения и раскрытия личностного потенциала;
- содействие участию молодежи в реализации приоритетных национальных проектов;
- создание и систематизация самых эффективных управленческих

инициатив, практик, а также предложений для решения актуальных социально-экономических и общественно-политических задач, отвечающих современным реалиям, направленных на укрепление целостности государства и их развитие;

- разработка новых управленческих подходов, механизмов, инструментов и технологий, отвечающих современным требованиям, совершенствование мастерства и повышение качества управления;

- реализация гражданской и творческой активности, развитие креативных индустрий;

- развитие и расширение научной и учебно-исследовательской деятельности, получение теоретических знаний и практических навыков молодежи в области исследования управленческих процессов;

- формирование умений анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать учебную, научную, исследовательскую, методическую, нормативную, справочную документацию и профильную литературу;

- подготовка управленческих кадров социальной сферы и инновационных отраслей экономики среди молодежи российских образовательных организаций, владеющих современными управленческими компетенциями и технологиями;

- стимулирование создания и реализации социально значимых проектов, развитие проектной деятельности и современного менеджмента в России;

- формирование здорового солидарного общества;

- тиражирование и популяризация лучших управленческих практик и апробированных успешных методик, моделей и инициатив, создание устойчивого механизма их внедрения на территории Российской Федерации.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации.

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются молодые граждане в двух возрастных категориях: от 12 до 17 лет и от 18 до 25 лет включительно.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 12 ДО 17 ЛЕТ

4.1.1. **«Общественно значимые управленческие инициативы»** (создание общественно значимых технологических, организационных, управленческих нововведений, а также проектов);

4.1.2. **«Культурное наследие народов России»** (создание проектов в целях популяризации народного искусства, отражающих самобытность всех народов и этнических общностей Российской Федерации);

4.1.3. **«Экологический менеджмент»** (создание новых стандартов и требований, инновационных стратегий, экологических инициатив и проектов, обладающих четкой организационной структурой и призванных обеспечить обоснованность инвестиций, экологическую безопасность, экономическую эффективность и социально ответственную деятельность);

4.1.4. **«Развитие туристического сектора»** (инициативы и проекты, направленные на комплексное развитие туризма и повышение инвестиционной привлекательности, а также формирование и продвижение качественного туристского продукта на внутреннем и международном рынках);

4.1.5. **«НКО в социальной сфере»** (разработка эффективных концепций и моделей поддержки по развитию некоммерческого сектора, социально ориентированных НКО);

4.2. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 18 ДО 25 ЛЕТ

4.2.1. **«Практико-ориентированное развитие креативных индустрий»** (комплексное развитие креативной экономики, связанной с интеллектуальной деятельностью, развивающейся преимущественно на идеях и технологиях в сочитании творческого компонента и высоких технологий);

4.2.2. **«Государственное и муниципальное управление в аспектах урбанистики и культурологии: экскурсия по городу будущего»** (разработка инициатив и проектов моделей развития территорий городов и сельских поселений до 2035 года с учетом развития урбанистических и культурологических факторов);

4.2.3. **«Маркетинг-менеджмент»** (создание, разработка и внедрение маркетинговых систем и концепций, продвижение брендов в интересах широкого круга государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, образовательных и других учреждений и предприятий);

4.2.4. **«Политический менеджмент и связи с общественностью»** (создание новых методов политических кампаний, проектирование организационных структур в сфере политики, разработка моделей управления компаниями стратегического характера для политических деятелей, общественно-политических объединений, средств массовой информации и т. д.);

4.2.5. **«Цифровизация и технологии искусственного интеллекта в публичном управлении»** (создание и внедрение цифровизации и искусственного интеллекта в управленческую и правовую практику с учетом предотвращения рисков, связанных с попыткой подменить субъекты-личности цифровыми объектами, попытками прямого контроля над сознанием человека и его поведением с помощью киберсистем и виртуальной реальности, внедряя и поддерживая позитивные тренды и полезные технологии для общества и государства).

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав.

5.2. Общую координацию и руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- утверждает состав Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное и консультационное сопровождение участников Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов, исполнение программы Конкурса;

– решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса, а также подводит его итоги.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

6.1. В целях проведения экспертизы и оценки поступивших работ Организаторами Конкурса созывается Экспертный совет Конкурса.

6.2. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных и муниципальных органов власти, общественных объединений, научного профессионального сообщества и представителей бизнеса.

6.3. Экспертный совет Конкурса:

– обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших работ участников Конкурса;

– рассматривает представленные на Конкурс работы, оценивает их в соответствии с установленными критериями;

– определяет победителей Конкурса.

6.4. Экспертный совет вправе объединять номинации в рамках проведения очного этапа Конкурса, а также перенаправлять заявку на участие в Конкурсе в другую номинацию.

6.5. Экспертный совет Конкурса определяет победителей очного этапа в каждой номинации и возрастной группе.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

7.1. Всероссийский конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, проводится в период с 21 июня по 15 сентября 2022 года;

2 этап – очный, проводится в период с 20 сентября по 1 декабря 2022 года.

7.2. Рассмотрение материалов Экспертным советом Конкурса и определение победителей заочного этапа производится с 16 по 19 сентября 2022 года.

7.3. Список победителей заочного этапа Конкурса публикуется на сайте <https://inkult.ru/> не позднее 20 сентября 2022 года.

7.4. Конкурсные работы, присланные после 15 сентября 2022 года, не принимаются и не рассматриваются.

7.5. В рамках заочного этапа Конкурса участники в срок до 15 сентября 2022 года регистрируются на сайте <https://inkult.ru/>. При регистрации участники должны заполнить анкету участника, указать номинацию (п.4. настоящего Положения), прикрепить свою конкурсную работу.

7.6. К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные одним или несколькими авторами самостоятельно, под руководством одного научного руководителя.

7.7. Каждый участник имеет право представить на Конкурс не более двух работ, в которых он является автором или соавтором по разным номинациям.

7.8. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

7.9. При прохождении в очный этап Конкурса участнику необходимо пройти расширенную регистрацию на официальном сайте <https://inkult.ru/> с указанием своих персональных данных.

7.10. Своей регистрацией на сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с правилами проведения Конкурса, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

8. ОЧНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА

8.1. Очный этап Конкурса включает в себя публичную защиту конкурсных работ, образовательную и культурную программы.

8.2. Защита работ проводится согласно номинациям по двум возрастным категориям конкурсантов: от 12 до 17 и от 18 до 25 лет по каждой номинации.

8.3. Экспертный совет определяет победителей и призеров Конкурса.

8.4. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса, итоговые мероприятия Конкурса проходят в городе Москва.

8.5. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны.

8.6. Информация о месте и времени проведения очного этапа будет размещена на официальном сайте <https://inkult.ru/>.

9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

– Анкету участника только в электронном виде, заполняется на сайте <https://inkult.ru/> в разделе Конкурса «Первый управленческий»;

– Конкурсную работу: на заочный этап Конкурса принимаются работы в формате описания предлагаемой инициативы, предложения в соответствии с выбранной номинацией в соответствующей структуре и форме конкурсной работы (Приложение 1) совместно с электронной презентацией (от 10 до 15 слайдов, формата Power Point, PDF).

9.2. На очном этапе Конкурса рассматриваются работы по номинациям в виде:

9.2.1. Электронной презентации (от 10 до 15 слайдов, формата Power Point, PDF). Учитывая, что презентация может быть использована для публичного показа, при ее изготовлении необходимо предусмотреть «титры» (указать авторов, научных руководителей, консультантов презентации);

9.2.2. Буклета-брошюры информативного характера (от 2 до 8 страниц, совместно с презентацией призвана донести в сжатой и хорошо воспринимаемой форме основное содержание конкурсной работы, формат на усмотрение автора);

9.2.3. На очный этап Конкурса участники готовят материалы на основании конкурсной работы заочного этапа, прошедшей в очный этап Конкурса.

9.3. Присланные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

9.4. Организационный комитет оставляет за собой право публикации работ, представленных на Конкурс, в открытых источниках, средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах органов государственной власти

и местного самоуправления, общественных организаций, организаторов и партнеров Конкурса без ограничений.

9.5. Факт направления конкурсных материалов участником на Конкурс является принятием условий проведения Конкурса участником.

9.6. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

10.1. Общие критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность и соответствие содержания заявленной номинации, теме, цели, задачам и требованиям п.9 Положения;
- социальная значимость предложения: нацеленность на содействие повышению эффективности управленческой деятельности, развитие социальной политики;
- креативность и инновации, творческий подход — нестандартные, новые управленческие подходы, механизмы, инструменты к решению задач, использование современных технологий;
- соответствие направлениям приоритетных национальных проектов;
- обозначение проблемы — созданное предложение решает поставленную проблему;
- использование научно-исследовательской, нормативной, справочной документации, учебной и специальной литературы в сфере управленческих процессов;
- соответствие замыслу формирования здорового солидарного общества;
- полнота и целостность материалов, доступность изложения содержания, логичность и грамотность подачи информации;
- четкость выводов, раскрытие темы, высокая реалистичность воплощения представленной практики, уникальность, оригинальность замысла, эффективность предлагаемых решений, перспективность развития предложения;
- соответствие стандартам оформления работы (Приложение № 1).

11. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

11.1. По итогам заочного этапа Конкурса Экспертный совет определяет участников в каждой из номинации по двум возрастным категориям, конкурсные материалы которых набрали максимальное количество баллов.

11.2. Список участников, прошедших на очный этап Конкурса, публикуется на официальном сайте <https://inkult.ru/>.

11.3. Участникам очного этапа вручаются Сертификаты участника Всероссийского конкурса.

11.4. Победители и призеры очного этапа награждаются Дипломами Всероссийского конкурса.

11.5. Научным руководителям победителей Конкурса вручаются Благодарности научного руководителя.

11.6. Работы победителей очного этапа Конкурса могут получить информационную поддержку и рекомендации для практической реализации в регионах и муниципальных образованиях.

11.7. По итогам Конкурса победители награждаются призами и подарками от организаторов и партнеров Конкурса.

11.8. Авторы лучших работ получают возможность лично представить свой проект представителям федеральных органов государственной власти.

11.9. Материалы лучших работ будут опубликованы в научно-практическом журнале «Местное право» и научном информационно-аналитическом журнале «Муниципальная академия».

11.10. Материалы лучших работ могут быть опубликованы в Российском научно-практическом журнале «Новизна. Эксперимент. Традиции» - Сетевом научном издании Северо-Западного института управления — филиала РАНХиГС.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте <https://inkult.ru/>.

12.2. Участники конкурса регистрируются на сайте <https://inkult.ru/> в разделе Конкурса «Первый управленческий», заполняют анкету участника https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5EXMr8DE4SwrpIbT8S1rjwZLSxyza9BAw_82YkAdoQpGPhw/viewform

и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные только на файл обменном (облачном) сервисе – disk.yandex.ru, обращаем внимание: срок хранения материалов на файл обменном сервисе должен предполагать срок не менее полугода.

12.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте <https://inkult.ru/>.

12.4. Контактная информация Организационного комитета: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 5/7, строен. 2, этаж 3, пом. V, оф. 263, тел. +7 (968) 979-64-88, электронная почта: konkurs.pu@yandex.ru.

1. Требования к конкурсной работе

1.1. Конкурсная работа должна представлять собой законченное произведение, выполненное на основании следующей структуры:

а) название, актуальность, новизна, объект и предмет, цель и задачи (в соответствии с тематикой Конкурса);

б) обозначенную проблему и пути ее решения;

в) общую характеристику, оценку и анализ состояния реалий в исследуемой области, исторического опыта (при этом указываются пробелы и противоречия);

г) социальная значимость предложения: категории граждан, которые получают преимущества после реализации соответствующих предложений, например: молодежь, молодые мамы, пенсионеры, все граждане и т. п.;

д) предложения по решению данной проблемы, содержащие: основную идею, новизну, уникальность, цели и предмет, авторскую разработку, творческий подход, способы устранения имеющихся недостатков, оригинальность, раскрытие достоинств и преимуществ;

е) практическая значимость и возможность применения предложения в регионах и муниципальных образованиях, высокая реалистичность воплощения и перспективность развития предложения, степень повышения устойчивости развития социальной политики;

ж) обозначение эффективности предлагаемых решений: как в целом изменится ситуация после реализации предложения;

з) соответствие замыслу формирования здорового солидарного общества и соответствующего ему справедливого, социального и созидательного государства;

и) изложение собственных выводов, противопоставленных сформулированным задачам;

к) источники используемой информации;

л) в дополнение к работе могут быть использованы приложения, в которых помещаются различного рода перечни, таблицы, графики, образцы документов и т.д.

1.2. Основными элементами структуры работы в порядке их расположения являются: 1. Титульный лист; 2. Оглавление; 3. Введение; 4. Основная часть; 5. Заключение; 6. Источники используемой информации (при наличии); 7. Приложения (при наличии).

1.3. Конкурсная работа выполняется на компьютере в текстовом редакторе Word. Размер шрифта № 14 Times New Roman, интервал между строк — 1, представлена в формате А4 с полями: сверху и снизу — 2 см, левого — 2 см, правого — 2 см на русском языке. Нумерация страниц начинается с введения. Минимальный объем работы 7 страниц, максимальный 15 страниц.